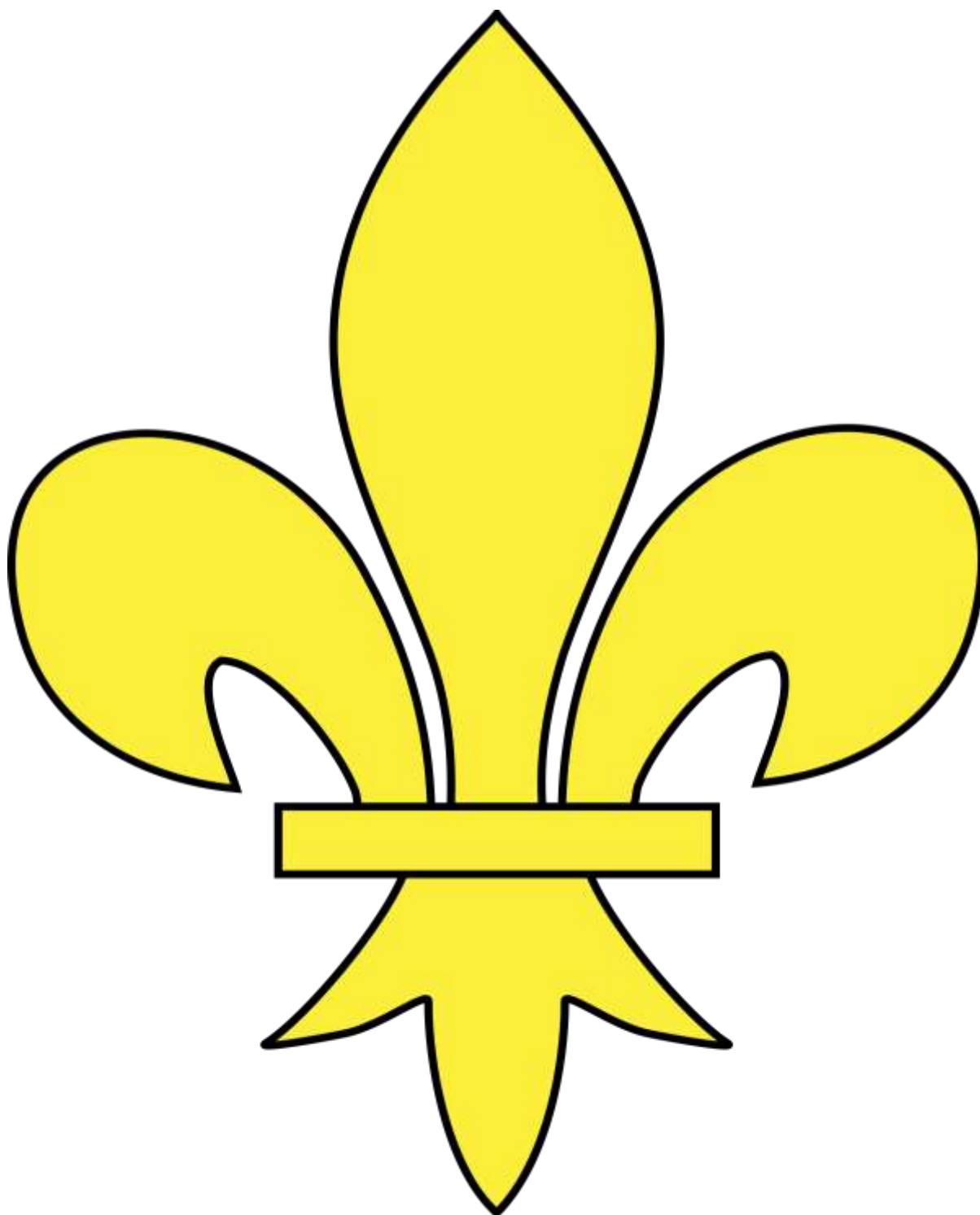


# **KULTURNO UMJETNIČKO DRUŠTVO LJILJAN – ZADAR**



## **PLAN RADA I PLANIRANI REPERTOAR ZA 2024. GODINU**

Zadar, studeni 2023.

## Sadržaj:

1. Uvod
2. Nositelji kvalitete u Gradu Zadru
3. Program umjetničkog rada
4. Kulturni amaterizam
  - 4.1. Godišnji plan rada 2024. – plesna sekcija
  - 4.2. Redovito djelovanje glazbene sekcije 2024
5. Informiranje
  - 5.1. Zadar.TV
6. Manifestacije
  - 6.1. Skupna izložba fotografija - ISF
7. Odnosi s javnošću i marketing
8. Suradnje
9. Prilozi

# 1. UVOD

Kulturno umjetničko društvo Ljiljan – Zadar kontinuirano se bavi kulturno umjetničkom djelatnošću. KUD svoje programe, sukladno statutu provodi na području Zadarske i Šibensko Kninske županije. Kao jedino društvo za područje ove dvije županije upisano je pri Agenciji za elektroničke medije kao Neprofitni proizvođač televizijskog programa (KLASA:UP/I-612-12/19-14/0007, UR BROJ: 567-06/04-19-02). Kao takvo KUD ima sve potrebne dokumente za proizvodnju televizijskog sadržaja, a naše sadržaje osim HNTV u hrvatskoj prenosili su i televizijske kuće van granica Republike Hrvatske i to u: Norveškoj, Grenlandu i Njemačkoj, ovdje treba napomenuti da su televizijske postaje iz ovih država tražile te dobile našu suglasnost za emitiranje, a konačan broj država u kojima su se prikazivali naši sadržaji teško je dokučiti.

KUD je također pri Agenciji za elektroničke medije upisan i u knjigu Pružatelja elektroničkih publikacija. Portal Zadar.TV kao neprofitni portal donosi vijesti iz Zadarske županije. U 2023. godini dva naša novinara su dobila na natječaju Poticanje novinarske izvrsnosti Agencije za elektroničke medije te svoje sadržaje objavljuju na portalu. Novinari su Senad Tokić i Alen Juričić.

Grad Zadar je prepoznao vrijednost i kvalitetu rada KUD-a te je KUD uvršten u redovito godišnje financiranje. Kao nositelji kvalitete udruga nacionalnih manjina u Gradu Zadru jedina smo udruga koja brine o nacionalnim manjinama koja dobiva sredstva iz Gradskog proračuna Grada Zadra za redovito djelovanje.

## **2. NOSITELJI KVALITETE U GRADU ZADRU**

KUD Ljiljan – Zadar kao jedina udruga nacionalnih manjina u Gradu Zadru za svoj rad dobiva sredstva iz proračuna Grada Zadra. Putem Upravnog odjela za kulturu i sport KUD Ljiljan – Zadar financira svoj rad, a financira se redovni program KUD-a pod nazivom „Kroz ples“.

### 3. PROGRAM UMJETNIČKOG RADA

Program umjetničkog rada sastoji se od nastavka kontinuiranog audio vizualnog stvaralaštva i tijekom 2024. godine. Pored stalnog angažmana KUDa koji u konačnici donosi i izdašna sredstva KUDu ista sredstva se i ove godine planiraju transparentno dijeliti prema programima. Programi koji pridonose razvitku KUDa i pridonose financijskoj stabilizaciji KUDa raspodijelit će se na njih.

Prema tome je vidljivo da najviše prihoda KUD ostvaruje audio vizualnom djelatnošću. Drugi u nizu je nakladnička djelatnost kojom se informira javnost. Treća djelatnost od značaja rada KUDa je plesna djelatnost.

Kud je u 2023. godini kupio prijevozno sredstvo za svoje članove koje se može koristiti isključivo za potrebe odobrenih programa skupštine.

Kao i svake godine KUD je sudjelovati na nizu kulturnih manifestacija kao što su Svjetski dan plesa, razne tribine o ljudskim pravima kao i razni drugi događaji.

Precizan plan i program se ne mogu sada odrediti budući da se neke manifestacije mogu pomjeriti koji dan ranije ili kasnije zbog većeg medijskog odjeka, a i bitno je uskladiti se s mogućnošću dolaska većeg broja posjetitelja.

U 2024. godini cilj nam je pokrenuti i manifestacije u Šibensko Kninskoj županiji te razrijediti koncentraciju događanja u Gradu Zadru kojima smo mi organizatori te ih prebaciti na mjesta koja još nisu imala događanja od interesa za nacionalne manjine, a broje velik broj pripadnika istih.

# 4. KULTURNI AMATERIZAM

## 4.1. Godišnji plan rada 2024. – plesna sekcija

Plesna sekcija KUDa je nositelj kvalitete među udrugama nacionalnih manjina u Gradu Zadru budući da je Grad Zadar već drugu godinu za redom jedino našu udrugu uvrstio u redovito financiranje iz proračuna Grada Zadra.

KUD Ljiljan Zadar kao nositelj kvalitete u Gradu Zadru među udrugama nacionalnih manjina ove godine nastoji i preko Savjeta za nacionalne manjine Republike Hrvatske poboljšati kvalitetu i dostupnost plesa za pripadnike nacionalnih manjina.

Samo sustavnim radom i mukotrpnim radom se mogu polučiti zapaženi rezultati. Naša voditeljica plesnih aktivnosti Mirjam Dadić osvojila je prvo mjesto na Svjetskom prvenstvu orijentalnog plesa u Pragu. Kao licencirana učiteljica plesa posjeduje sve predispozicije za daljnji napredak naše plesne sekcije te svojim znanjem i iskustvom značajno može doprinijeti poboljšanju izvedbe cijele naše plesne sekcije.

Nabavka odjeće za nastupe glavni je prioritet ovog programa, a namjerava se nabaviti odjeća za nastupe. Odjeća tj. koreografija podiže dojam izvedbene umjetnosti na višu razinu te gledateljima pruža potpuno iskustvo.

Uvježbavat će se točke raznog vremenskog trajanja budući da se vrijeme za izvedbu točke razlikuje od manifestacije do manifestacije. Za Svjetski dan plesa (29. travnja) ograničeni smo na točku u trajanju 3 minute. Kulturno ljeto ima duže vrijeme za izvedbu točke te ono iznosi između 5 i 7 minuta, u ovisnosti koliko prijavljenih KUDova bude na smotri. Količina nastupa u izravnoj vezi je s veličinom odobrenih sredstava za ovaj program te će shodno tome prijavljivati na manifestacije.

Bitna stavka ovog programa je i Internet stranica na kojoj će se objavljivati fotografije i video sadržaji s naših nastupa, a to je i uvjet svih davatelja financijskih sredstava.

Planirani izvori financiranja:

1. Savjet za nacionalne manjine:----2.000,00€

**UKUPNO: 2.000,00€**

Planirani rashodi:

1. Materijalni izdaci:-----1.000,00€

2. Izdaci za aktivnost:-----1.000,00€

**UKUPNO: 2.000,00€**

## 4.2. Redovito djelovanje glazbene sekcije 2024

Glazbena sekcija svoje aktivnosti provodi tijekom cijele godine, a najaktivnija je tijekom ljetnih mjeseci. Tijekom ljetnih mjeseci održavamo nastupe uglavnom na otvorenom, a bilo da nastupamo u sklopu manifestacija raznih karaktera, od umjetničkih pa sve do sportskih. Najistaknutiji glazbenik je svakako Ante Valčić koji svira saksofon te pored nastupa za KUD nastupa i samostalno te ima objavljena dva studijska albuma te nekoliko video spotova.

Kroz ovaj program bi se uvježbala glazbena djela raznih autora kao i priprema za snimanje video spota.

Planirani izvori financiranja:

2. Savjet za nacionalne manjine:----2.000,00€

**UKUPNO: 2.000,00€**

Planirani rashodi:

3. Materijalni izdaci:-----1.000,00€

4. Izdaci za aktivnost:-----1.000,00€

**UKUPNO: 2.000,00€**



# **5. INFORMIRANJE**

## 5.1 Zadar.TV

KUD Ljiljan Zadar je jedina udruga nacionalnih manjina u Zadarskoj te Šibensko-Kninskoj županiji koja je upisana pri Agenciji za elektroničke medije kao neprofitni medij. To samo govori u kakvom su stanju ostale udruge i koliku pažnju pružaju informiranju stanovništva.

Portal Zadar.TV upisan je u gore navedeni upisnik te je u radu od rujna 2020. godine. Ovim programom unaprijedilo bi se dosadašnje stanje na području informiranosti stanovnika ove dvije županije, a naglasak bi se stavio na pitanja koja se tiču nacionalnih manjina.

**Agencija za elektroničke medije je u 2023. godini dodijelio sredstva našem KUDu u programu Poticanja novinarske izvrsnosti s iznosom 12.000,00kn.** „Manjinski izazovi“ su polučili uspjeh, a o tome najbolje govori činjenica da je povrh ugovorenih 10 novinskih članaka bilo upita da se proširi djelovanje te da se nastavi objavljivati.

Savjet za nacionalne manjine Republike Hrvatske financiranjem ovog programa zadovoljilo bi potrebe pripadnika nacionalnih manjina na području Zadarske i Šibensko – Kninske županije za informacijama. Bavljenjem lokalnim temama, aktualnim temama u zajednicama nije dobro popraćeno u ove dvije županije, a to je glavna intencija ovog programa.

Periodika izlaženja članaka bi bila po nastanku nekakvih ključnih događaja, a također bi se popratile i kulturno umjetničke manifestacije u organizaciji udruga nacionalnih manjina.

Planirani izvori financiranja:

- 1.Savjet za nacionalne manjine:---- 2.500,00€
2. Agencija za elektroničke medije:-----8.000,00€

**UKUPNO: 10.500,00€**

Planirani rashodi:

1. Materijalni izdaci:----- 1.000,00€
2. Izdaci za aktivnost:----- 3.700,00€
3. Naknade:-----5.000,00€
4. Puni izdaci:----- 800,00€

**UKUPNO: 10.500,00€**

# **6 MANIFESTACIJE**

## 6.1. Skupna izložba fotografija – ISF

Fotografska sekcija KUDa jedna je od najaktivnijih sekcija koja svaki tjedan objavi po jednu fotogaleriju od minimalno 20 fotografija. Naši članovi do sad su fotografirali čitav niz raznih događanja od sportskih, kulturnih pa do društveno političkih događanja. Fotografije naših članova prenose i koriste mediji na području cijele Republike Hrvatske. Pored domaćih objavljivanja fotografija naših članova fotografije objavljuju i inozemne organizacije.

Skupna izložba bi se organizirala na sljedeći način:

- Poslao bi se poziv svim zainteresiranima za dostavu fotografija za natječaj-----veljača 2024. godine
- Komisija bi potom odabrala 20 najboljih fotografija koje bi se našle u izložbi-----do 15. ožujka 2024. godine (komisija: Željko Kapelari, Paulo Sarić i Boris Kačan)
- Izabrane fotografije bi se potom isprintale te stavile u odgovarajuće okvire-----do 31. ožujka 2024. godine
- Izabrane fotografije bi se skenirale te postavile na našu Internet stranicu-----do 31. ožujka 2024. godine
- Izložba bi se otvorila 3. travnja 2024. godine u prostorijama Mjesnog odbora Brodarica, Denisa Špike 12a, 23000 Zadar
- Na otvaranju izložbe bili bi pozvani svi relevantni fotografi, slikari, kipari i općenito umjetnici s područja Grada Zadra
- Izložba bi na našoj Internet stranici bila dostupna mjesec dana tj do 3. svibnja 2024. godine na kojima bi se moglo glasovati za fotografije.
- Svaki fotograf imao bi mogućnost poslati samo jednu fotografiju
- Svaki fotograf kojem fotografija bude izabrana na izložbu dobit će zahvalnicu za sudjelovanje.

Planirani izvori financiranja:

1.Savjet za nacionalne manjine:---- 2000,00€

**UKUPNO: 2000,00€**

Planirani rashodi:

1 Materijalni izdaci:----- 500,00€

2 Izdaci za aktivnost:----- 1.500,00€

**UKUPNO: 2000,00€**

# **ODNOSI S JAVNOŠĆU**

# Odnosi s javnošću i marketing

Komunikacijske aktivnosti na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, YouTube) namjeravaju se i dalje upotpunjavati aktualnim sadržajem (fotografije, grafike, videosadržaji).

Komunikacija sa širom publikom i dalje se održava preko Facebooka i Instagrama. Cilj je tu komunikaciju unaprijediti i ubrzati, a društvene mreže i dalje koristiti kao odličan i najpovoljniji alat za informiranje pratitelja o aktivnostima unutar KUDA.

Internetska stranica Zadar.TV neprestano se ažurira novostima te se unapređuje u skladu sa suvremenim potrebama, a njezin sadržaj prilagođava se aktualnim programima i promjenama.

VRIJEME	DOGAĐANJE	ODNOSI S JAVNOŠĆU	MARKETING
2024.	Književna sekcija	Objave u medijima po događanjima i aktualnostima.	Vizuali (digitalija, plakati), oglašavanje preko društvenih mreža – kanali digitalnog marketinga.
2024.	Plesna sekcija	Objave u medijima po događanjima i aktualnostima.	Vizuali (digitalija, plakati), oglašavanje preko društvenih mreža – kanali digitalnog marketinga.
2024.	Zadar . TV	Kontinuirana suradnja s medijima	Vizuali (digitalija, plakati), oglašavanje preko društvenih mreža – kanali digitalnog marketinga.
Veljača-Svibanj 2024.	Skupna izložba fotografija - ISF	Najava izložbe na internetskim stranicama Zadar.TV, praćenje izložbe kroz društvene mreže, objave za medije prije i poslije izložbe.	Vizuali (digitalija, plakati), oglašavanje preko društvenih mreža – kanali digitalnog marketinga.

## Suradnje

KUD Ljiljan – Zadar nastavit će započete suradnje s drugim udrugama, poslovnim subjektima te drugima.

Nastavlja se i u 2024. godini suradnja s PU Nimeta kroz koju naše članice mogu ostvariti dodatni angažman u plesu ako za to imaju afiniteta.

Nastavlja se suradnja s Košarkaški klubom Zadar, Nogometnim Klubom Zadar oko proizvodnje audiovizualnih sadržaja.

Kroz Futsal Week koji se održava u Poreču nastavlja se suradnja s Norveškim, Danskim te Austrijskim privatnim televizijskim postajama koje emitiraju u inozemstvo naše snimke.

Grad Zadar je već u prosincu 2023. godine odobrio financijska sredstva za KUD za 2024. godinu te se nastavlja suradnja i s Gradom Zadrom. Još jednom se potvrdilo da je upravo KUD Ljiljan – Zadar nositelj kvalitete među svim udrugama nacionalnih manjina na području Grada Zadra.

Ugovorena je suradnja s MAX SPORT kanalom koji će koristiti naše snimke u proizvodnji svojih programa. Do sad se suradnja odvijala s Hrvatskim nogometnim savezom i HNTV no sad prava na snimke nosi MAX SPORT i HRT.

Nastavlja se dosadašnja suradnja i s Društvom hrvatskih pisaca, ogranak Zadar.

Suradnja s predstavnicima bošnjačke nacionalne manjine za Grad Šibenik i Šibensko Kninsku županiju ove godine se planira dodatno intenzivirati.

# Prilozi

Popis priloga:

- STATUT MEDIJA
- ODLUKA o upisu u knjigu neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa
- NACIONALNA I SVEUČILIŠNA KNJIŽNICA U ZAGREBU – Obavijest o arhiviranju sadržaja
- AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE – Potvrda o prijavi poreza po stopi 0,5%
- ODLUKA o upisu u Knjigu pružatelja elektroničkih publikacija
- IZVADAK iz Knjige neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog sadržaja, Agencija za elektroničke medije
- UGOVOR o sufinanciranju programa javnih potreba u kulturi Grada Zadra za 2023. godinu (prva stranica
- Ugovor o autorskom djelu – Agencija za elektroničke medije

U Zadru, 18.11.2023.





KLASA: UP/I-612-12/19-14/0007

URBROJ: 567-06/04-19-02

Zagreb, 12. lipnja 2019.

Vijeće za elektroničke medije, u sastavu Josip Popovac, predsjednik Vijeća, Robert Tomljenović, zamjenik predsjednika Vijeća te Damir Bučević, Vanja Gavran, Anita Malenica i Davor Marić, članovi Vijeća, odlučujući o zahtjevu Kulturno umjetničko društvo Ljiljan - Zadar za upis u Knjigu neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa, na temelju odredbe članka 48. stavka 5. Zakona o elektroničkim medijima („Narodne novine“ broj 153/09, 84/11, 94/13 i 136/13) i članka 14. Pravilnika o upisniku pružatelja medijskih usluga, elektroničkih publikacija i neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa („Narodne novine“ broj 134/13 i 79/14), na 21-19 sjednici održanoj 12. lipnja 2019., donijelo je

#### ODLUKU

I. Upisuje se Kulturno umjetničko društvo Ljiljan - Zadar, Franje Petrića 10D, ZADAR, OIB: 95398095658 kao neprofitni proizvođač televizijskog programa u Knjigu neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa.

II. Kulturno umjetničko društvo Ljiljan - Zadar dužna je svaku promjenu podataka iz članka 14. Pravilnika o upisniku pružatelja medijskih usluga, elektroničkih publikacija i neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa javiti Vijeću za elektroničke medije u pisanom obliku u roku od 30 dana.

III. Ukoliko neprofitni proizvođač audiovizualnog i/ili radijskog programa u cijelosti i pravodobno ne ispuní obvezu iz točke II. ove Odluke, Vijeće za elektroničke medije pridržava pravo ukidanja ove Odluke.

IV. Odluka stupa na snagu danom donošenja.

#### Obrazloženje

Na temelju odredbe članka 99. Zakona o općem upravnom postupku („Narodne novine“ broj 47/09) obrazloženje je ispušteno kao nepotrebno.



**UPUTA O PRAVNOM LIJEKU**

Protiv ove odluke nije dopuštena žalba, ali se može pokrenuti upravni spor pred Upravnim sudom u Splitu u roku od 30 dana od dana primitka odluke.

**RAVNATELJ AGENCIJE  
PREDSJEDNIK VIJEĆA**

Josip Popovac



**Dostaviti:**

1. Kulturno umjetničko društvo Ljiljan - Zadar,  
Franje Petrića 10D, ZADAR
2. Pismohrana, o v d j e





NACIONALNA I  
SVEUČILIŠNA  
KNJIŽNICA  
U ZAGREBU

Ulica Hrvatske braće zagarbice 4  
p. p. 550  
10 000 Zagreb  
Hrvatska  
T +385 1 616 41 40  
F +385 1 616 41 85  
[www.nsk.hr](http://www.nsk.hr)

Poštovani,

Nacionalna i sveučilišna knjižnica u Zagrebu pobire, bibliografski obrađuje i arhivira Vaše web-stranice kao obvezni primjerak hrvatskih mrežnih publikacija ([Zakon o knjižnicama i knjižničnoj djelatnosti](#), NN 17/2019, čl. 37-41). Opširnije na adresi: <https://haw.nsk.hr/>.

Robot-pobirač sustava vašem web-poslužitelju pristupa s IP adrese 161.53.3.4 i predstavlja se kao Mozilla/5.0 (compatible; SrceDAMP/4.2.2; +http://haw.nsk.hr/faq)

Arhivirane web-stranice bit će javno dostupne na stranicama [Hrvatskog arhiva weba](#). Ukoliko želite ograničiti pristup molimo javite se uredništvu Hrvatskog arhiva weba na adresu [haw@nsk.hr](mailto:haw@nsk.hr).

S poštovanjem,

Hrvatski arhiv weba  
Nacionalna i sveučilišna knjižnica u Zagrebu

kontakt: [haw@nsk.hr](mailto:haw@nsk.hr)  
tel: 01 616 4293

**Televizijski nakladnici** ([PregledTvNakladnici.aspx](#))

**Radio nakladnici** ([PregledRadioNakladnici.aspx](#))

**Elektroničke publikacije** ([PregledEIPublikacije.aspx](#))      **Na zahtjev** ([PregledNaZahtjev.aspx](#))

**Satelit, Internet** ([PregledSatelitInternet.aspx](#))

**Neprofitni proizvođači** ([PregledProizvodaciNeprofitni.aspx](#))

## KULTURNO UMJETNIČKO DRUŠTVO LJILJAN - ZADAR - KULTURNO UMJETNIČKO DRUŠTVO LJILJAN - ZADAR

### Oznake

**Naziv proizvođača:** KULTURNO UMJETNIČKO DRUŠTVO LJILJAN - ZADAR

**Vrsta programa:** Audiovizualni

### Kontakt podaci

**Odgovorna osoba:** Senad Tokić

**Glavni urednik:** Senad Tokić

**Adresa:** Franje Petrića 10D, 23000 Zadar

**Adresa poslužitelja:** zadar.tv (<http://zadar.tv/>)

**E-mail:** [senadtokic@zadar.tv](mailto:senadtokic@zadar.tv) (<mailto:senadtokic@zadar.tv>)

**Telefon:** 098/449-597

**Faks:** //-

## **Odobrene prijave obveze 0.5%**

Podaci o prijavi obveze 0,5% za godinu 2021 ([DownloadObveza05Public.aspx?id=2833](#))

© Agencija za elektroničke medije 2022

KLASA: UP/I-612-12/20-11/0075

URBROJ: 567-06-21-02

Zagreb, 08. siječnja 2021.

Vijeće za elektroničke medije, u sastavu Josip Popovac, predsjednik Vijeća, Robert Tomljenović, zamjenik predsjednika Vijeća te Vanja Gavran, Katija Kušec, Anita Malenica i Davor Marić, članovi Vijeća, odlučujući o zahtjevu udruge KULTURNO UMJETNIČKO DRUŠTVO LJILJAN - ZADAR, za upis u Knjigu pružatelja elektroničkih publikacija, na temelju odredbe članka 80. stavka 2. i 3. Zakona o elektroničkim medijima („Narodne novine“ broj 153/09, 84/11, 94/13 i 136/13) i članka 9. stavka 1. Pravilnika o upisniku pružatelja medijskih usluga, elektroničkih publikacija i neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa („Narodne novine“ broj 134/13 i 79/14), na 44-20 sjednici održanoj 30. prosinca 2020. godine, donijelo je

### ODLUKU

I. Upisuje se KULTURNO UMJETNIČKO DRUŠTVO LJILJAN - ZADAR, Franje Petrića 10D, Zadar, OIB: 95398095658, kao neprofitni pružatelj elektroničke publikacije [www.zadar.tv](http://www.zadar.tv) u Knjigu pružatelja elektroničkih publikacija.

II. KULTURNO UMJETNIČKO DRUŠTVO LJILJAN - ZADAR je dužan svaku promjenu podataka iz članka 11. Pravilnika o upisniku pružatelja medijskih usluga i elektroničkih publikacija javiti Vijeću za elektroničke medije u pisanom obliku u roku od 30 dana.

III. Danom donošenja ove Odluke KULTURNO UMJETNIČKO DRUŠTVO LJILJAN - ZADAR postaje obveznik plaćanja iznosa od 0,5% od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji je u prethodnoj godini ostvarilo obavljanjem djelatnosti iz točke I. izreke ove Odluke, sukladno odredbi članka 66. stavka 7. Zakona o elektroničkim medijima.

IV. Ukoliko pružatelj elektroničke publikacije u cijelosti i pravodobno ne ispuni obvezu iz točke II. ove Odluke, Vijeće za elektroničke medije pridržava pravo ukidanja ove Odluke.

V. Odluka stupa na snagu danom donošenja.

### Obrazloženje

Na temelju odredbe članka 99. Zakona o općem upravnom postupku („Narodne novine“ broj 47/09) obrazloženje je ispušteno kao nepotrebno.



**UPUTA O PRAVNOM LIJEKU**

Protiv ove odluke nije dopuštena žalba, ali se može pokrenuti upravni spor pred Upravnim sudom u Splitu u roku od 30 dana od dana primitka odluke. Tužba se predaje ili šalje neposredno Upravnom sudu.

**PREDSJEDNIK VJEĆA  
RAVNATELJ AGENCIJE**



**Dostaviti:**

1. KULTURNO UMJETNIČKO DRUŠTVO LIJAN - ZADAR,  
Franje Petrića 10D, 23000 ZADAR
2. Pismohrana, ovdje





**AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE REPUBLIKE HRVATSKE  
KNJIGA NEPROFITNIH PROIZVOĐAČA AUDIOVIZUALNOG I/ILI RADIJSKOG PROGRAMA**

1	2	3	4	5	6	7	8
Broj upisa	Naziv neprofitnog proizvođača	Vrsta programa	Ime odgovorne osobe	Sjedište proizvođača	Broj telefona i faksa, elektronska pošta i Internet adresa	OIB proizvođača	Izračune mjere po odlukama Vijeća o povratu dodijeljenih sredstava Funda
9-18	Udruga građana SPIRIT	Audio	Denis Pilepić	Korzo 2A, 51000 Rijeka	082/151-7435 /- info@spirit.hr	10693338236	
10-18	Udruga Kultivator	Audiovizualni	Aleksandar Novak	Marije Gupca 21, 40305 Nedešće	091/832-0547 /- novaka@gmail.com	67056113060	
11-18	Kulturno sportska braniteljska udruga	Audiovizualni	Dražen Pilić	Ilica 61, 10000 Zagreb	069/775-3131 /- Kulturno.sportska.bu@gmail.com	26748093129	
12-18	Udruga BURRA	Audiovizualni	Ines Plešković	Vijanac Frane Gotovca 8, 10000 Zagreb	01/668-8671 01/668-8671 ines.pleskovic@gmail.com	88749875962	
01-19	UDRUGA SLJEPPIH USKA	Audio	Minaad Bećirović	Kralja Tomislava 9, 47000 Karlovac	047/412-616 /- udrugauska@gmail.com	21755923517	
02-19	UDRUGA SLJEPPIH USKA	Audiovizualni	Minaad Bećirović	Kralja Tomislava 9, 47000 Karlovac	047/412-616 /- udrugauska@gmail.com	21755923517	
3-19	CENTAR ZA KULTURNE DJELATNOSTI	Audiovizualni	Milko Štambuk	Savska cesta 3, 10000 Zagreb	/- /- office@ckd.hr www.ckd.hr	66197971625	
4-19	Institut za medije za srednju i jugoslavnu Europu	Audiovizualni	Krešimir Androić	Domagojeva 2, 10000 Zagreb	01/455-0385 /- info@institut-me.hr	27105220463	
5-19	KULTURNO UMJETNIČKO DRUŠTVO LILJAN - ZADAR	Audiovizualni	Semir Tokić	Frinje Petrića 100, 23000 Zadar	099/110-007 /- semirtokic@zadar.tv zadar.tv	96399095658	
6-19	UDRUGA JADRANSKIH RADIA	Audio	Miroslav Tocić	Šetalište Stare Isele 23, 21480 Vaš	099/800-8144 /- udrugajadranskihradia@gmail.com	42541085248	

## STATUT MEDIJA

Zadar.tv

### Članak 1.

Ovim se Statutom, u skladu s pravilima i propisima novinarske profesije, kao i u skladu sa Statutom KUD Ljiljan - Zadar, nakladnika portala Zadar.hr, uređuju odnosi novinara, suradnika, urednika i nakladnika neprofitnog medija portala Zadar.tv , (u daljem u tekstu Portal) te njihova prava i obveze.

## USTROJ MEDIJA

### Nakladnik

#### Članak 2.

Nakladnik Portala je KUD Ljiljan - Zadar (u daljnjem tekstu Nakladnik). Tijela udruge su Skupština i Predsjednik. Najviše upravno tijelo KUD Ljiljan - Zadar je Skupština (u daljnjem tekstu Skupština).

#### Članak 3.

Nakladnik je ovlašten samostalno utvrditi programsku osnovu, sadržajnu posebnost Portala, te osnove uređivačke politike zasnovane na neovisnom, slobodnom, otvorenom, pluralističkom i utemeljenom novinarstvu, a u skladu s ciljevima i djelatnostima Nakladnika.

Nakladnik je ovlašten i dužan osigurati kadrovske, radno-tehnološke, financijske i druge pretpostavke za pravovremeno i redovito održavanje sadržaja na Portalu, a u skladu s mogućnostima Nakladnika.

### Uredništvo

#### Članak 4.

Uredništvo čine glavni urednik, zamjenici i pomoćnici glavnog urednika, urednici, novinari i fotoreporter Portalu (u daljnjem tekstu Uredništvo).

#### Članak 5.

Uredništvo održava redakcijske sastanke na tjednoj bazi, raspravlja o uređivačkoj politici, novinarskim temama i pojedinačnim zadacima. Svaki član uredništva ima pravo predlagati teme o kojima se raspravlja na redakcijskim sastancima, a odluka o bavljenju temom donosi se konsenzualno.

### Urednički kolegij

#### Članak 6.

Urednički kolegij po funkciji čine glavni urednik, zamjenici i pomoćnici glavnog urednika.

#### Članak 7.

Zamjenike i pomoćnike glavnog urednika imenuje glavni urednik. Urednički kolegij utvrđuje i kreira uređivačku politiku, komunicira sa suradnicima - autorima tekstova, nadgleda

provođenje odluka donesenih na redakcijskom sastanku, predlaže Nakladniku donošenje odluka o sklapanju ugovora o radu s novinarima, odnosno otkazivanju tih ugovora i predlaže druge odluke iz rada i u vezi s radom.

O uređivačkoj politici Urednički kolegij donosi odluke dvotrećinskom većinom glasova.

Urednički kolegij odgovoran je Nakladniku za provođenje i ostvarivanje uređivačke politike.

#### **Članak 8.**

Urednički kolegij dužan je poštovati profesionalna i ljudska prava novinara, posebice pravo na izražavanje mišljenja o svim događajima, pojavama ili novostima, uvažavati njihove prijedloge i mišljenja u vezi sa sadržajem Portala, te im osigurati dostatno vrijeme za obradu pojedinih tema i pripremu priloga. Urednički kolegij ne smije dopustiti skraćivanje ili drugačije intervencije u novinarski tekst kojima se taj tekst smisaono ili bitno mijenja. U slučaju intervencija u sadržaj priloga dužan ih je usuglasiti s autorom.

#### **Glavni urednik**

#### **Članak 9.**

Glavni urednik organizira rad novinara i Uredničkog kolegija.

Glavni urednik odgovoran je, u skladu sa zakonom, za sve objavljene informacije.

Odgovornost glavnog urednika odnosi se i na uredničku obradu objavljene informacije (izbor naslova, podnaslova, teksta ispod fotografije i slično).

#### **Članak 10.**

Glavnog urednika Portala na prijedlog Uredništva imenuje Predsjednik Nakladnika, a potvrđuje Skupština.

#### **Članak 11.**

Uredništvo ima pravo inicirati opoziv glavnog urednika koji krši pravila novinarske profesije ili pak profesionalna i ljudska prava novinara, ili ako loše organizira rad novinara, odnosno loše obavlja zadaće glavnog urednika. Odluku o inicijativi Uredništvo donosi većinom ukupnog broja glasova. Nakladnik je dužan razmotriti inicijativu za opoziv i o svojoj odluci pisano obavijestiti Uredništvo najkasnije u roku od petnaest dana od primitka inicijative. Radi donošenja odluke o inicijativi Nakladnik ima pravo razgovarati s novinarima i drugim djelatnicima/suradnicima koji mogu pridonijeti pravilnom utvrđivanju činjenica važnih za odlučivanje. Glavnog urednika dužnosti razrješuje Predsjednik Nakladnika, a potvrđuje Skupština.

Zahtjev za opozivom u drugim slučajevima može podnijeti Predsjednik Nakladnika.

Razrješenje stupa na snagu ukoliko temeljem takvog zahtjeva glavni urednik na tajnom izjašnjanju ne dobije povjerenje više od 50 posto svih članova Uredništva. Odluku potvrđuje Skupština.

## PRAVA I OBAVEZE NOVINARA

### Članak 12.

Nitko nema pravo prisilom ili zluporabom položaja utjecati na sadržaj i tijek javnoga priopćavanja, ni na bilo koji drugi način nezakonito ograničavati slobodu javnoga priopćavanja na Portalu.

Novinari su dužni prikupljati i obrađivati informacije, te pripremati članke u skladu s pravilima svoje profesije, poštujući prvenstveno pravilo da činjenične tvrdnje moraju biti točne, a vrijednosni sudovi utemeljeni na dostatnoj i relevantnoj činjeničnoj osnovi, te iznijeti u dobroj vjeri. Javni interes bit će primarni kriterij za odabir, obradu i objavljivanje neke informacije i/ili ideje.

### Članak 13.

Priprema priloga radi pogodovanja nekome, nanošenja štete drugome, stjecanja nekog materijalnog ili bilo kakvog drugog dobitka smatra se teškom povredom pravila novinarske profesije.

Novinar ima pravo odbiti pripremiti, napisati ili sudjelovati u oblikovanju priloga čiji se sadržaj protivi pravilima novinarske profesije. Razloge odbijanja novinar će nadležnom uredniku obrazložiti pisano. Zbog takvog odbijanja novinarskog zadatka novinaru se ne može otkazati ugovor o radu, smanjiti plaća ili izmijeniti položaj u redakciji.

Novinar ima pravo izražavati mišljenje o svim događajima, pojavama, osobama, predmetima i djelatnostima u skladu s propisima i pravilima novinarske profesije. Novinaru se zbog tako iznijetog mišljenja ne može otkazati ugovor o radu, smanjiti plaća ili izmijeniti položaj u redakciji.

Novinar ima pravo zahtijevati da se njegov prilog objavi bez njegovog potpisa u slučaju kad za to ima opravdani razlog, primjerice nenarušavanje dobrih odnosa s osobama o kojima piše, opasnost od uskrate informacija, osobne sigurnosti.

### Članak 14.

Oglasi, sponzorirani i drugi promidžbeni prilozi moraju biti jasno označeni kao takvi i vidljivo odvojeni od drugih priloga. Novinari ne smiju sudjelovati u izradi oglasa i drugih reklamnih priloga. Novinari koji pripremaju sponzorirani prilog ne smiju dopustiti utjecaj sponzora na sadržaj priloga koji priprema. Promidžbenim priložima smatraju se i prilozi koje pripreme ili naruče agencije za odnose s javnošću radi stvaranja/poboljšanja imidža nekog pojedinca, formiranja javnog mnijenja o određenom događaju i slično. Sudjelovanje novinara u pripremi takvih priloga smatra se teškom povredom pravila novinarske profesije.

### Članak 15.

Novinar ima pravo na stručnu i učinkovitu pomoć Nakladnika u zaštiti od nasilja, prijetnji, uvreda, kleveta i drugih negativnih posljedica nastalih obavljanjem novinarske profesije. Radi pružanja takve zaštite Nakladnik je dužan angažirati odvjetnika, ako nema zaposlenog odgovarajućeg stručnjaka. Ako su prijetnje novinaru u vezi s radom takve naravi da se osnovano može smatrati kako su njegova sigurnost i život ugroženi, Nakladnik je dužan poduzeti potrebne mjere kod nadležnih institucija da se novinaru osigura odgovarajuća zaštita.

U sporovima protiv Nakladnika radi naknade štete uzrokovane objavljenim informacijama novinari i autori tih informacija dužni su odvjetniku Nakladnika dati sve potrebne obavijesti i dokaze, te se odazvati na sudske pozive ako kao svjedoci budu pozvani na raspravu.

Nakladnik, u skladu sa zakonom, ima pravo od novinara koji je štetu uzrokovao namjerno ili zbog krajnje nepažnje zahtijevati naknadu isplaćenog iznosa oštećeniku. Ako novinar pravomoćnom presudom bude obavezan nadoknaditi štetu oštećeniku, Nakladnik se obvezuje novinaru nadoknaditi isplaćeni iznos oštećeniku, osim ako je novinar štetu uzrokovao namjerno ili zbog krajnje nepažnje.

#### **Članak 16.**

Profesionalno zapošljavanje novih članova Urednički kolegij predlaže Nakladniku. Pri sklapanju pojedinačnih Ugovora o angažmanu novinara i urednika Predsjednik Nakladnika će pri utvrđivanju njihove plaće, prava i obveza pribaviti pozitivno mišljenje Uredničkog kolegija.

Prijedlog o napredovanju i promjenama ugovora o radu članova redakcije utvrđuje glavni urednik nakon rasprave na Uredničkom kolegiju, a odluku donosi Predsjednik Nakladnika. Plan investicija za potrebe Uredništva zajednički predlažu Urednički kolegij i Predsjednik Nakladnika.

### **PRIJELAZNE I ZAKLJUČNE ODREDBE**

#### **Članak 17.**

Potpisnici ovog Statuta spremni su sve eventualne sporove i probleme rješavati mirnim putem, rukovođeni prvenstveno načelom da je pravo javnosti da zna istinu i da bude upoznata sa svim važnim informacijama i idejama temeljno pravilo novinarske profesije i društvena zadaća svakoga medija.

#### **Članak 18.**

Ovaj Statut potvrdila je Skupština udruge na redovnom zasjedanju, 20. travnja 2018.

Statut se može staviti van snage, izmijeniti odnosno dopuniti, na način koji je predviđen za njegovo donošenje.

Zadar, 20. travnja 2018.

MP

Senad Tokić,